

愛知淑徳大学 創造表現学科メディアプロデュース専攻

松井ゼミとコラボレーション授業を実施！

～デジタルネイティブ世代が考えるラックメディアの活用方法～



弊社は、昨年(2018年)の10月から11月にかけて、愛知淑徳大学の松井広志先生が担当する「創造表現学部 メディアプロデュース基礎演習 a」とコラボレーションしました。

コラボレーションでは「ラック周りへの集客～学生をターゲットに～」を題材に、デジタルネイティブ世代である学生の皆さんが利用したいと思うフリーペーパーラックについて考えて頂く講義となりました。

第1回から第3回までの授業ではフリーペーパーラックの現状を学び、現状課題を解決するためにどうしたら良いのか各グループでディスカッションを行いました。どの班も真剣に取り組み、学生らしい斬新な視点とアイデアで溢れていました。



最終回には、弊社の代表 松本も出席し、学生の皆さんの発表をお聞きしました。少ない時間の中で企画を考えて頂きましたが、社外からの視点での企画に気づかされることが多くあり、貴重な時間となりました。

学生の皆さんにも「フリーペーパーラックのことは、
普段考えたことがなかった。でも、深く追求してみると、
いろんな発見があり、とても面白いことが分かった」と
手応えを感じていただけて、無事に全 5 回の授業を終える
ことができました。

